



- ✓ Assimiler les fondamentaux de la commande publique
- ✓ Oser répondre à un marché public
- ✓ Intégrer cette démarche dans la stratégie commerciale de l'entreprise



- ✓ Toute personne impliquée dans les processus achats
- ✓ Entreprise n'ayant jamais répondu à une consultation

PRE-REQUIS

Connaissances élémentaires de la commande publique



Enseignement à distance - Module e-learning



Environ 4 heures de connexion



600 € net de taxes par personne



Les + de Conseil h@ :

- ❖ Classe virtuelle ou entretien individuel à distance à l'issue des modules
- ❖ Suivi pédagogique à partir de la plateforme Learning h@
- ❖ Mise à disposition de supports adaptés aux malentendants et aux malvoyants

PROGRAMME

Module 1 L'environnement des marchés publics (30 mn)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les champs d'application ✓ Les principes fondamentaux ✓ Les dernières réformes et perspectives
Module 2 Le besoin (1 heure)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La structure, les formes et les acteurs d'un marché public ✓ Les seuils et différents types de procédures
Module 3 (1 heure)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La constitution d'une réponse (candidature et offre) ✓ L'attribution d'un marché public
Module 4 (1heure)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le suivi administratif ✓ Le suivi de l'exécution technique ✓ Le suivi financier
Classe virtuelle ou Entretien individuel à distance	Questions/réponses (30 minutes)



A l'issue de la formation, vous serez en mesure de contribuer à la mise en place d'un marché ou de vous lancer dans la réponse aux marchés publics.