



- ✓ Animer un groupe d'expression de besoin
- ✓ Apporter une complémentarité de l'expertise technique dans la constitution du binôme « acheteur – prescripteur »
- ✓ Maîtriser les principes de l'analyse fonctionnelle et de l'analyse de valeur
- ✓ Comprendre l'impact de l'analyse du besoin sur la conduite des procédures de marché



- ✓ Acheteurs
- ✓ Prescripteurs / Assistants marchés publics
- ✓ Collaborateurs service achats/marchés
- ✓ Toute personne impliquée dans les processus achats



PRE-REQUIS

Connaissances élémentaires de la commande publique



2 jours soit 2 fois 7 heures



- ✓ Dans vos locaux : sur devis
- ✓ Option « action » : 500 € par action de transposition immédiate



Les + de Conseil h@ :

- ❖ Pédagogie par le jeu – Outils ludiques
- ❖ Suivi pédagogique à partir de la plateforme Learning h@
- ❖ Formation en inter avec accès handicapés si nécessaire
- ❖ Mise à disposition de supports adaptés aux malentendants et aux malvoyants

PROGRAMME

1. Analyse du besoin (5 heures)	2. Procédure pour satisfaire le besoin (5 heures)	3. Suivi de l'exécution du marché (4 heures)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rôle et responsabilité du prescripteur ✓ Place de l'analyse du besoin dans le processus achats ✓ Analyse fonctionnelle ✓ Méthodologie de rédaction d'un cahier des charges ✓ Analyse de la valeur 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Principes de la commande publique ✓ Choix de procédure ✓ Forme et nature du marché ✓ Délai de procédure et continuité de service ✓ Identification des risques 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Responsabilités du prescripteur par rapport aux autres acteurs ✓ Suivi administratif ✓ Suivi financier ✓ Suivi technique



A l'issue de la formation, vous serez en mesure d'identifier l'importance de la définition du besoin dans le processus achat et maîtriser les risques qui y sont associés.