



- ✓ Comprendre les procédures, les mécanismes et la mise en œuvre des marchés fractionnés
- ✓ Savoir choisir la forme contractuelle la plus appropriée
- ✓ Appréhender leur spécificité rédactionnelle



- ✓ Acheteurs, prescripteurs, responsables de marchés



PRE-REQUIS

Connaissances élémentaires de la commande publique



2 jours consécutifs, soit 2 fois 7 heures



- ✓ Dans vos locaux : sur devis
- ✓ Option « action » : 500 € par action de transposition immédiate



Les + de Conseil h@ :

- ❖ Pédagogie par le jeu – Outils ludiques
- ❖ Suivi pédagogique à partir de la plateforme Learning h@
- ❖ Formation en inter avec accès handicapés si nécessaire
- ❖ Mise à disposition de supports adaptés aux malentendants et aux malvoyants

PROGRAMME

1. La réglementation des marchés fractionnés (3 heures)	2. Les marchés à bons de commande (3 heures)	3. Les marchés subséquents issus d'un accord-cadre (3 heures)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le cadre réglementaire ✓ Les caractéristiques ✓ La computation des seuils ✓ Les procédures de passation ✓ L'allotissement ✓ Le minimum et le maximum ✓ La durée ✓ Les prix ✓ La dématérialisation 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Qualification et caractéristiques ✓ Les conditions de recours ✓ Les modalités de passation des bons de commande ✓ Les modalités de reconduction ✓ Les prix 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les particularités de l'accord-cadre ✓ Les différents types d'accord-cadre ✓ Les dispositions contractuelles de l'accord cadre ✓ L'attribution des marchés subséquents ✓ Les prix ✓ Les avantages et inconvénients

4. Les marchés à tranches (3 heures)	5. Le suivi d'exécution des marchés fractionnés (2 heures)
<ul style="list-style-type: none">✓ Qualification et caractéristiques✓ Les conditions de recours✓ L'affermissement des tranches✓ Le délai de dédit✓ Les indemnités✓ Les prix	<ul style="list-style-type: none">✓ Le règlement financier✓ La mise à jour des prix✓ La cotraitance et la sous-traitance✓ Les commandes hors marchés✓ La résiliation



A l'issue de la formation, vous serez en mesure de choisir la forme du marché et argumenter la pertinence de votre choix.