



- ✓ Assimiler les fondamentaux de la commande publique
- ✓ Comprendre les mécanismes et les procédures
- ✓ Identifier les conséquences du montage contractuel sur l'exécution du marché



- ✓ Toute personne impliquée dans les processus achats
- ✓ Acheteurs, prescripteurs, financiers, qualitatifs, approvisionneurs



PRE-REQUIS Connaissances élémentaires en bureautique



3 jours consécutifs, soit 3 fois 7 heures



- ✓ Dans vos locaux : sur devis
- ✓ Option « action » : 500 € par action de transposition immédiate



- Les + de Conseil h@ :
- ❖ Pédagogie par le jeu – Outils ludiques
 - ❖ Suivi pédagogique à partir de la plateforme Learning h@
 - ❖ Formation en inter avec accès handicapés si nécessaire
 - ❖ Mise à disposition de supports adaptés aux malentendants et aux malvoyants

PROGRAMME

1. Appréhender l'environnement juridique des marchés publics (7 heures)	2. Comprendre les procédures (10 heures)	3. Comprendre l'exécution d'un marché public (4 heures)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les champs d'application ✓ Les principes fondamentaux ✓ Les dernières réformes et perspectives ✓ La structure, les formes et les acteurs d'un marché public ✓ Les processus de mise en place 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les seuils et différents types de procédures ✓ Les mesures de publicité et le règlement de la consultation ✓ La sélection des candidatures ✓ Le choix des offres ✓ La fin de procédure 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le suivi administratif ✓ Le suivi de l'exécution technique ✓ Le suivi de l'exécution financière



A l'issue de la formation, vous serez en mesure de donner du sens aux documents contractuels que vous devez élaborer ou exploiter.