



- ✓ Assimiler les fondamentaux de la commande publique
- ✓ Oser répondre à un marché public
- ✓ Intégrer cette démarche dans la stratégie commerciale de l'entreprise



- ✓ Toute personne impliquée dans les processus achats
- ✓ Entreprise n'ayant jamais répondu à une consultation

 **PRE-REQUIS**

Aucun



1 jour, soit 7 heures



- ✓ Dans vos locaux : sur devis
- ✓ Option « action » : 500 € par action de transposition immédiate

Les + de Conseil h@ :



- ❖ Pédagogie par le jeu – Outils ludiques
- ❖ Suivi pédagogique à partir de la plateforme Learning h@
- ❖ Formation en inter avec accès handicapés si nécessaire
- ❖ Mise à disposition de supports adaptés aux malentendants et aux malvoyants

PROGRAMME

1. Appréhender l'environnement juridique des marchés publics (2 heures)	2. Etre en mesure de répondre efficacement à un marché public (3 heures)	3. Comprendre l'exécution d'un marché public (2 heures)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les champs d'application ✓ Les principes fondamentaux ✓ Les dernières réformes et perspectives ✓ La structure, les formes et les acteurs d'un marché public 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les seuils et différents types de procédures ✓ La constitution d'une réponse (candidature et offre) ✓ L'attribution d'un marché public 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le suivi administratif ✓ Le suivi de l'exécution technique ✓ Le suivi de l'exécution financière



A l'issue de la formation, vous serez en mesure de comprendre les enjeux de la commande publique et/ou vous lancer dans la réponse aux marchés publics