



- ✓ Connaître le cadre réglementaire de la mise en œuvre de l'innovation dans les marchés publics
- ✓ Comprendre les enjeux de l'innovation
- ✓ Identifier les outils de la commande publique favorisant l'innovation



- ✓ Acheteurs, prescripteurs, responsables de marchés, chefs de projets, responsables achat



## PRE-REQUIS

Connaissances des fondamentaux de la commande publique



1 jour, soit 7 heures



- ✓ Dans vos locaux : sur devis
- ✓ Option « action » : 500 € par action de transposition immédiate



Les + de Conseil h@ :

- ❖ Pédagogie par le jeu – Outils ludiques
- ❖ Suivi pédagogique à partir de la plateforme Learning h@
- ❖ Formation en inter avec accès handicapés si nécessaire
- ❖ Mise à disposition de supports adaptés aux malentendants et aux malvoyants

## PROGRAMME

1. La posture à adopter – le savoir-être (2 heures)	2. Les moyens à disposition – le savoir (3 heures)	3. Les actions à mener – le savoir faire (2 heures)
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La sensibilisation aux enjeux de l'innovation</li> <li>✓ Les relations acheteurs publics / entreprises innovantes</li> <li>✓ Les diagnostics de l'innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les outils de la commande publics</li> <li>✓ Les dispositions particulières dans les procédures adaptées et formalisées (dialogue compétitif, partenariat d'innovation)</li> <li>✓ Le guide pratique de l'achat innovant</li> <li>✓ La plateforme des achats d'innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plans d'action (feuilles de route)</li> <li>✓ Réseautage : organisation et participation séminaires, forums</li> </ul>



A l'issue de la formation, vous serez en mesure de piloter un projet d'achat innovant ou d'y contribuer fortement.